
1.2 中心工作的意义

目前中国的城市与乡村小区面临着社会衰败、公共服务与管理缺位的严重问题。对于城市小区，随着市场经济的发展、单位制的解体，社会资源获得途径的多样化导致单位制向小区制转变、单位人向小区人转变，在此过程中产生了大量的小区服务与管理问题，邻里关系淡漠、小区缺乏凝聚力等问题日益凸显。不少乡村地区基层组织涣散、“政令难下乡”。劳动力外流，进而产生的土地荒置、农村养老、新生代教育等问题；由于收入结构单一，进一步拉大城乡二元分化，形成环境资源过度开发、污染等问题。原有的乡村社会关系结构、价值规范被瓦解，人情淡薄，公共事务参与度低。

面对上述小区发展中所的棘手问题，台湾、日本以及欧美等国家和地区的小区发展经验为我们提供了有益借鉴。例如，台湾地区自上世纪 80 年代的乡村小区面临着传统产业没落、小区治安败坏、社会照顾不足、环境生态恶化、政治社会扭曲以及民主法治观念薄弱等问题。尤其在 921 大地震之后，政府政策行为方式僵化和反应能力无法完全呼应现状需求的问题越加凸显，台湾开始了一轮以社会基层结构改造为手段的社会重塑——“小区总体营造”应运而生。在政府和民间力量的合力、本土文化自觉意识引导以及对日本、欧美等国小区营造经验的引进下，新知识青年下乡进行指导陪伴，小区居民也开始对本地资源进行参与式挖掘，小区意识得以凝聚，小区行动力增强。与此相伴，小区得以复兴，区域产业得以升级和发展，小区生活质量得以大幅度提高。在这个过程中造就了一大批经验丰富的小区营造工作者，同时积累了宝贵的小区营造经验与案例。

因此，重建小区、进行小区营造，凝聚小区意识、恢复小区自组织活力是当前中国大陆小区建设的关键内容。为此需要唤起居民的自觉发展意识、激发小区自组织活力，同时需要社会智识通过有效方式进行知识穿透；企业、政府和 NGO 第三部门搭建起良性互动的桥梁进行相互信任的最优资源分配，进行小区营造的指导与护持。这样的过程需要积极借鉴台湾、日本等国家和地区的成功小区营造经验，十分需要培训一批有志于投身小区营造的实务工作者，掌握小区建设的专业知识与技能，直面小区现实问题，动员组织居民合作互助，

凝聚小区共识，连接外界资源，以开阔的眼界、创新的思路改善小区经济社会状况。同时，也需要探索和总结适合中国本土实际的小区营造的经验与路径。因此，小区营造研究中心的筹建对于中国小区的发展，有着重要实践价值与现实意义。本研究中心将积极借鉴和总结成功的小区营造经验，并将其与本土实践有机地结合起来，力图探索出一条适合中国国情的小区营造之路。

本研究中心的建立也具有十分重要的学术价值和学术意义。小区营造的推进路径、小区意识/社会记忆的形成过程、小区自组织机制的建立等等是小区研究和发展社会学最为核心的研究主题，但在世界历史进程中，无论是发达国家还是发展中国家，都从未遇到过像中国这样特殊的社会变迁形态。当前社会现代化过程的快速推进，以及整体性的社会结构变迁和重组，社会生活的组织原则由政治主导转变为经济与伦理主导，单位制社会正在向公民社会转换，小区解体的问题尤为突出，在这些重大社会变迁背景下研究中国小区营造的发展路径和推进方式，将极大地推动小区研究和发展社会学的理论创新，而小区营造的学理分析与典型的区域性小区营造实践相结合，也可以形成学术研究与实践决策相结合的新范式。